



HIV-HCV

progetto per la diagnosi precoce
delle infezioni da HIV e HCV

free



S P O N S O R B O O K

Responsabile scientifico:

Dr. Giancarlo Orofino

S.C. Malattie Infettive e Tropicali
ASL Città di Torino

Segreteria organizzativa:

Symposia Srl 

Località: Torino - Piemonte

Periodo: 2021-2023



Presentazione del progetto

Dati epidemiologici europei (eCDC) e italiani (ISS) riportano che circa un 50% di soggetti a cui viene diagnosticata la infezione da HIV presentano una situazione clinica già avanzata, ossia stadio C della malattia (AIDS conclamata) o immunocompromissione con conta dei linfociti CD4 < a 350/mm³ o < 200/mm³ a seconda delle definizioni.

La infezione cioè è già presente da un significativo numero di anni (5 -10). La domanda principale, che in campo medico scientifico si è posta e continua a porsi, è se si poteva fare una diagnosi prima, in anticipo rispetto a quella osservata. Anticipare la diagnosi previene nuove infezioni (i soggetti non in trattamento antiretrovirale in quanto inconsapevoli sono fonte di circa il 40 % delle nuove infezioni) e permette al soggetto malato, che entra subito in un percorso di cura, di avere una aspettativa di vita decisamente superiore rispetto a coloro che si presentano con una diagnosi tardiva.

Si stima che i soggetti HIV positivi in Italia che non sono a conoscenza della propria malattia (inconsapevoli) siano circa 15000 (Dati ISS, Mammone 2016, Regine 2018). Di essi, 1200 circa vivono in Piemonte, inclusi nei circa 10000 pazienti viventi con HIV (numero che si ricava dai dati del SEREMI) nella nostra regione. Tale dato (1200 inconsapevoli) si evince considerando che il Piemonte contribuisce con l'8% dei casi al numero dei sieropositivi in Italia (circa 150.000) ed applicando le stesse percentuali anche agli inconsapevoli.

Riguardo alla infezione da HCV, si posseggono pochi dati sul grado di malattia al momento della diagnosi, perchè non è attivo un registro di sorveglianza; tuttavia dati della letteratura scientifica indicano attorno al 20% le persone che vengono diagnosticate in una fase avanzata.

Sempre per quel che concerne la infezione da HCV, si stima che i pazienti inconsapevoli siano in numero 10 volte superiori a quelli con HIV, nella *survey* condotta dalla associazione EPA C, e addirittura 20 volte superiori, nella stima Kondili e co.

Nel dibattito scientifico degli ultimi 10 anni, è emerso chiaramente come le diagnosi di entrambe le patologie possono essere anticipate (diagnosi precoci) attraverso una maggiore attenzione alla possibile presenza di tali infezioni in occasione di controlli medici generali o per altre patologie e/o attraverso la prescrizione dei test diagnostici (sierologici) in presenza di determinati fattori di rischio. Sono le cosiddette "occasioni perse" (*missed opportunities*).

Sul versante sociale, invece, è opinione comune che la incapacità delle campagne informative di raggiungere in maniera efficace la popolazione riduca la percezione del rischio e di fatto non costituisca un input, per la popolazione con comportamenti a rischio, ad eseguire con continuità i test diagnostici.

Vengono pertanto a delinearsi 2 principali campi di intervento, ossia sulla offerta del test (in ambito biomedico o comunque legato alle cure) e sulla domanda (ambito educativo, informativo, sociale). La sovrapposizione di alcuni fattori di rischio comuni tra le due patologie, unito anche alla impossibilità ad una prevenzione attraverso un vaccino, rende ipotizzabile e fattibile un percorso comune di diagnosi precoce.

Il progetto HIV-HCVfree punta ad implementare sia la offerta che la domanda di esecuzione dei test per HIV e HCV in ambito della città di Torino e provincia (con possibili ritorni positivi anche in ambito regionale), per diagnosticare il più precocemente possibile tali patologie e ridurre il numero degli inconsapevoli cioè di tutti i potenziali "*late presenters*".

Presidente

Referente scientifico:

Giancarlo Orofino

Dirigente medico ad alta specializzazione S.C. di Malattie Infettive e Tropicali I, ASL Città di Torino

Professore a contratto presso Università degli Studi di Torino.

Principal-Investigator in studi clinici nazionali ed internazionali relativi all'utilizzo di farmaci antiretrovirali in pazienti HIV-positivi. Membro del Comitato Scientifico del CISAI (Coordinamento Italiano per lo Studio delle Allergie e dell'Infezione da HIV).

Titolare di Progetti di Ricerca sanitaria finalizzata della Regione Piemonte negli anni 2002-2006. Ha svolto attività di ricerca sperimentale, clinica ed epidemiologica su argomenti di malattie infettive, immunologia e allergologia, testimoniata da oltre 100 pubblicazioni su riviste scientifiche e presentazioni a Congressi scientifici.

Attività sociale: Socio fondatore e vicepresidente Associazione Arcobaleno Aids-Onlus di Torino. Socio fondatore Associazione Alfa Omega Insieme per il Congo Torino.

Comitato Scientifico

Olivia Bargiacchi	Divisione Malattie Infettive - Ospedale di Novara
Luca Bonatti	Divisione Chirurgia - Ospedale Maria Vittoria
Giuliano De Santis	MMG - ASL Città di Torino
Daniela Della Piana	Specialista Ambulatoriale - ASL Città di Torino
Eva Mesturino	MMG - ASL Città di Torino
Maria Grazia Oliveri	MMG - ASL Città di Torino
Carlo Romano	Direttore Distretto Nord-Ovest - ASL Città di Torino
Chiara Pasqualini	Referente SEREMI - Regione Piemonte

Organizzatori

Symposia srl - Provider per gli eventi ECM e Segreteria Tecnica ed Organizzativa

Uno staff di giovani con competenze in campo informatico & comunicazionale.

Obiettivi del Progetto

- ▶ Formare medici di medicina generale (MMG) e specialisti ambulatoriali (SA), di alcune specialità “ chiave” in questo campo sulle strategie per arrivare ad una diagnostica precoce di HIV e HCV
- ▶ Diagnosticare il maggior numero possibile di inconsapevoli HIV e/o HCV
- ▶ Ridurre di conseguenza il numero di contagi da soggetti inconsapevoli

Metodologie

BASATA SULL'OFFERTA

- ▶ **Scouting di Medici di Medicina generale (MMG) e Specialisti Ambulatoriali (SA)** interessati e/o interessabili al progetto , partendo da un pool di professionisti, che si è creato in questi anni, i quali costituiscono un network già attivo e coinvolgibile anche in questa fase. La strategia di sviluppo è pertanto quella a cerchi concentrici.
- ▶ **Condivisione ed utilizzo di un sito web (hiv-hcvfree.it)** che funga da contenitore di materiale scientifico e di interfaccia per lo scambio di informazioni, discussione/ gestione/epicrisi di casi clinici.
- ▶ **Riunioni in presenza (compreso un convegno annuale) o via web** per aggiornamento, scambio di esperienze. I riferimenti scientifici e legislativi di riferimento principali sono costituiti da:
 - le **HIV Indicator Conditions**: guida redatta dal European CDC
 - il documento regionale “Politiche di offerta del test HIV in Piemonte “
 - il decreto del Ministero della Salute “Screening nazionale gratuito per la eliminazione del virus HCV”
- ▶ **Fornitura di test.** Fase pragmatica, in cui ai professionisti coinvolti viene data la possibilità di effettuare i test HIV e HCV (approvati CE e commercializzati in Italia) presso il proprio studio medico.

BASATA SULLA DOMANDA

- ▶ “Colonizzare”, “parassitare” (per analogia con quanto fanno i virus) i social media (Facebook, Instagram, gruppi, etc.) con informazioni e tutorial, stimolando discussione ed interessi.
- ▶ **Spingere gli utilizzatori, secondo una strategia di nudging o spinta gentile, alla esecuzione dei test HIV e HCV**, focalizzando i messaggi sulla importanza, per sé stessi, di una diagnosi precoce e, per gli altri, di una salvaguardia e protezione dal contagio.

CRONOPROGRAMMA

- ▶ **Survey sugli MMG e SA** riguardante il numero approssimativo di test HIV e HCV richiesti in un anno di pratica clinica: **1 mese**
- ▶ **Formazione iniziale degli MMG e SA** sulle strategie proprie del progetto e gli strumenti utilizzati/utilizzabili (sito web, test rapidi): **2 mesi**
- ▶ Parallelamente, **individuazione, elaborazione e produzione, da parte dello staff attivo sui social, di materiale informativo/ educativo sulle modalità di contagio con HIV e HCV** e soprattutto sui percorsi per eseguite i test diagnostici sviluppo del progetto: **18 mesi**
- ▶ Sintesi, raccolta ed elaborazione dati e restituzione: **2 mesi**

INDICATORI DI RISULTATO

- ▶ N° di test (HIV e HCV) richiesti dai medici (% di aumento rispetto al basale)
- ▶ N° di nuove diagnosi di infezioni da HIV e HCV
- ▶ N° di test HIV eseguiti nel territorio torinese

Pacchetti e forme di visibilità

PLATINUM SPONSOR

€ 20.000

- Presentazione aziendale nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Banner nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Caricamento di un loro video nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Link al loro sito nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Banner nella newsletter
- Ringraziamento nelle comunicazioni inviate al pubblico dei MMG e SA per il supporto educativo al Progetto

DIAMOND SPONSOR

€ 15.000

- Presentazione aziendale nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Banner nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Link al loro sito nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Logo nella newsletter
- Ringraziamento nelle comunicazioni inviate al pubblico dei MMG e SA per il supporto educativo al Progetto

GOLD SPONSOR

€ 10.000

- Banner nella pagina del sito dedicata agli sponsor
- Logo nella newsletter
- Ringraziamento nelle comunicazioni inviate al pubblico dei MMG e SA per il supporto educativo al Progetto

SILVER SPONSOR

€ 6.000

- Logo nel sito e nella newsletter
- Ringraziamento nelle comunicazioni inviate al pubblico dei MMG e SA per il supporto educativo al Progetto

BRONZE SPONSOR

€ 3.000

- Logo nel sito e nella newsletter

ALTRE FORME DI SPONSORIZZAZIONE

FORNITURA A TITOLO GRATUITO DI TEST RAPIDI

Buono d'ordine

Prego compilare e restituire a info@hiv-hcvfree.it.

Desideriamo acquistare il/i seguente/i pacchetto/i:

PLATINUM	DIAMOND	GOLD	SILVER	BRONZE
<input type="checkbox"/> € 20.000	<input type="checkbox"/> € 15.000	<input type="checkbox"/> € 10.000	<input type="checkbox"/> € 6.000	<input type="checkbox"/> € 3.000

Con la presente si accettano i Termini e le Condizioni riportati nel presente sponsorbook.

Nome della Compagnia:

Nome del referente:

Ruolo nella Compagnia:

Partita IVA:

Indirizzo:

Recapito telefonico:

Recapito cellulare:

Email:

Luogo e data:

Timbro e firma:

Tutti i pacchetti si intendono IVA 22% esclusa, ove applicabile.

Termini e condizioni generali

Linee guida per gli sponsor

- Le aziende sponsor sono tenute ad accettare tutte le responsabilità finanziarie e logistiche per tutti gli aspetti del loro coinvolgimento nella conferenza.
- Il logo della conferenza può essere usato solo previa autorizzazione da parte della Segreteria Organizzativa.

Informazioni generali e prossimi passi

- Vi preghiamo di notare che alcuni pacchetti di sponsorizzazione sono disponibili solo in numero limitato di conseguenza verrà rispettato il criterio cronologico di richiesta.
- Tutti i costi sono indicati in euro e al netto dall'iva del 22%.

Condizioni di pagamento

- Tutti i pagamenti andranno fatti in euro.
- I pagamenti dovranno avvenire a 30 giorni dall'emissione della fattura che avverrà dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.

Politiche di cancellazione

- Ogni cancellazione o modifica rispetto a quanto originariamente richiesto va comunicata per scritto alla Segreteria Organizzativa.
- Gli organizzatori della conferenza saranno responsabili del rimborso delle somme di sponsorizzazione in caso di annullamento del Progetto.

